



— 林绿天下 安居万家 —



林安企业集团

广东丰之林木工艺品有限公司

BUSINESS  
BROCHURE

INPUT YOUR SLOGAN HERE

企业宣传画册

林绿天下  
安居万家

张恩树



— 林绿天下 安居万家 —

广东丰之林木工艺品有限公司

Guang Dong Feng ChiLin Wood Enhandicrafts CO.,LTD

地址：广东省广州市白云区太和镇大源茶山工业区

电话：4006-575-889 传真：(020)87431754

公司邮箱：lian88@lianwood.com

公司网址：http://www.lianwood.com

广东丰之林木工艺品有限公司

Guang Dong Feng ChiLin Wood Enhandicrafts CO.,LTD

# DIRECTORY

## 画册目录

### Table of Contents

|          |       |      |
|----------|-------|------|
| 公司集团简介   | ----- | (5)  |
| 公司发展历程   | ----- | (7)  |
| 企业荣誉资质   | ----- | (9)  |
| 公司产品介绍   | ----- | (11) |
| 公司生产规模   | ----- | (13) |
| 产品-难燃胶合板 | ----- | (17) |
| 产品-生态板   | ----- | (21) |
| 产品-刨花板   | ----- | (25) |
| 产品-家具板   | ----- | (29) |
| 产品-细木工板  | ----- | (33) |
| 产品-石膏板   | ----- | (37) |
| 产品-龙骨    | ----- | (41) |
| 公司合作伙伴   | ----- | (45) |
| 合作工程案例   | ----- | (47) |
| 营销网络     | ----- | (53) |
| 品牌发展趋势   | ----- | (55) |
| 战略与规划    | ----- | (57) |

# COMPANY

## Concepts

### 公司理念

企业使命：  
缔造健康品质家居，倡导绿色环保生活。

经营理念：  
务实、诚实、品质、服务、创新。

核心价值观：  
共创、共赢、共享、共荣。

企业愿景：  
创一流企业，树国际品牌。



# FENGZHILIN

Guang Dong Fengzhilin Wood Handicrafts CO.,LTD

广东丰之林木工艺品有限公司



# LIN AN

## Enterprise Groups

### 林安企业集团

广东林安(集团)有限公司创立于1983年,是一家集建筑材料、物流、房地产、教育、科技、新材料等产业于一体的国际化民营企业集团。旗下拥有丰之林木工艺品有限公司、林安物流集团、林安物业管理有限公司、商物通网络科技有限公司、康和房地产投资有限公司、广州财富进出口贸易有限公司、广州林安居商贸有限公司、广州皇旅园酒店管理有限公司等。集团“林安”注册商标,多次荣获“广东著名商标”、“广东省名牌产品”、“高新技术企业”等荣誉称号,注册了50多个专利,完全拥有自主知识产权的拳头产品。林安集团是广东省、广州市集各级政府部门重点扶持的龙头企业。放眼于世界和未来,向“创一流企业、树国际品牌”的远景目标向前迈进!



广东丰之林木工艺品有限公司是以高新技术为手段,立足于木制品开发、生产与加工,专业致力于木门、难燃胶合板/胶合板、高档木线、工艺品木门等系列装饰材料开发、生产、销售于一体的大型民营企业。公司位于广州市白云区太和镇大源茶山工业区,是美洲硬木协会、中国建筑装饰协会、广东省装饰材料行业协会、广东省建筑装饰材料商会、广东省林产业协会、广州市建筑装饰协会(理事)会员单位,是中国木线国家标准起草单位,是广东省质量技术监督局指定的科技木、立体浪板、人造板材等广东省地方标准唯一起草单位。公司从意大利、法国引进先进的生产设备和工艺,长期从世界各地采购优质的原材料供应生产。公司主要生产:难燃胶合板、胶合板、木门、高档木线、罗马柱、将军柱、梯柱等装饰材料。公司现拥有“林安牌”、“丽安牌”、“欧之美”等多个在业界享有较高知名度的品牌。公司系列产品自投放市场以来,以强大的营销网络、过硬的产品质量,完善的售后服务,灵活的销售政策畅销国内外市场。

公司占地面积300多亩,下设工厂:林安木线条厂、难燃胶合板厂、木门厂、胶合板厂。公司主导产品“林安牌”难燃胶合板、胶合板、木线被中国建材市场协会评审为“绿色建材产品”。“林安牌”难燃胶合板/胶合板、细木工板、高档木线被广东省装饰材料行业协会评审为“广东省装饰材料名优产品”,被广州市工商局评选为“广州市著名商标”。

## COMPANY

### Profile

### 公司简介

公司秉承“以人为本,厂商一体化”的经营理念,成长为倡导“个性装饰文化”的制造与服务型企业。公司将紧密团结和依靠广大事业伙伴,加大国际贸易拓展力度,以“创一流企业,树国际品牌”为目标,实施品牌策略,构建多元化、多品牌的大型集团化公司。

# DEVELOPMENT

## History of the company

### 公司发展历程

在过去的三十年里，丰之林已经从一个专业的人造板材料制造商发展成为全国性的、为用户提供环保健康板材与建筑模板解决方案的合作伙伴。如今，丰之林是卓越的创新材料、技术竞争力和一流的建筑材料系统化解决方案与服务体系的代名词。

#### 1983年

在广东省广州市白云区太和镇成立林安企业集团

#### 1992年

丰之林公司成立全国第一条现代化装饰木线流水线

#### 1995年

丰之林公司引用德国新工艺生产科技木枋

#### 2000年

丰之林木业引进多条生产线开始启动胶合板/细木工板项目

#### 2001年

丰之林木业源自于法国立体艺术通过结合市场生产 - 立体浪板

#### 2002年

丰之林荣获"ISO9001-2000"质量管理体系认证

#### 2002年

丰之林公司成为广东省林业产业协会"副会长单位"

#### 2003年

丰之林木业通过市场调研开始生产大型商用工程难燃胶合板

#### 2004年

丰之林公司获得由中国建材市场协会颁发的"绿色建材产品"

#### 2005年

丰之林木业立体浪板获得"广东省名牌产品"

#### 2006年

丰之林木业木饰面项目启动

#### 2007年

丰之林公司生产的木线和胶合板分别获得国家颁发的"广东著名商标"

#### 2007年

丰之林公司生产的木线获得国家颁发的"广东省名牌产品"

#### 2010年

丰之林公司难燃胶合板/细木工板分别获得国家颁发的"广东省名牌产品"

#### 2011年

丰之林公司成功研发新型复合细木工板并成功申请"国家专利技术"

#### 2014年

丰之林公司获得由广东质量协会颁发的"广东质量检验稳定合格产品"

#### 2014年

丰之林公司获得由国家单位颁发的"高校技术企业"

#### 2018年

丰之林公司连同多家成功企业获得国家颁发的"住宅装修优秀奖"

#### 2020年

丰之林公司经过三十年耕耘已和国内多家著名房地产成为"战略合作伙伴"

#### 2021年

丰之林公司在佛山地区成立国内销售运营中心

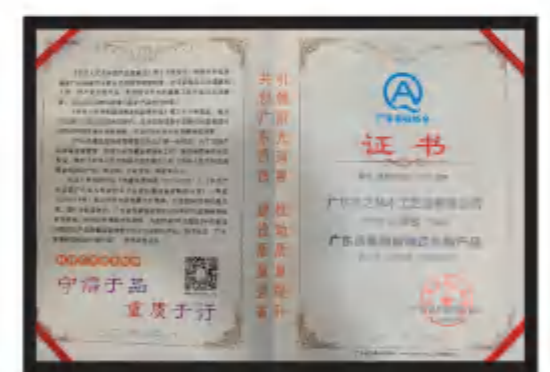
# HONORARY

Qualification of the company

公司荣誉资质

每一个成就，都是公司另一个新起点！

Every achievement is another new starting point for the company!





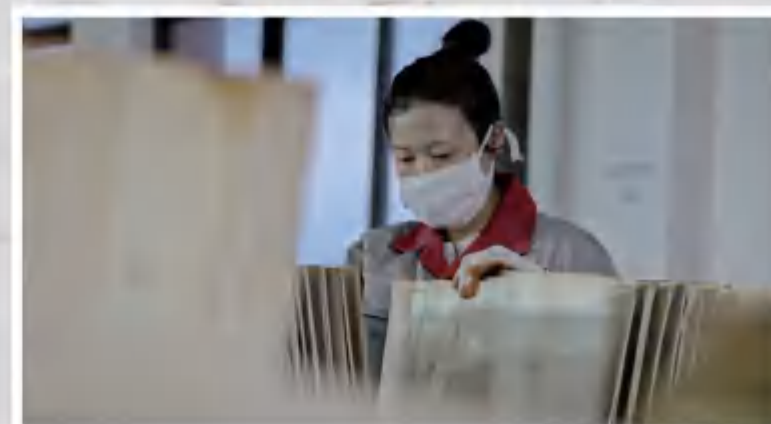
## BRANDS

Of the company

公司旗下品牌



丰之林木工艺品有限公司旗下品牌现拥有“林安牌”、“丽安牌”、“欧之美”等多个在业界享有较高知名度的品牌。公司系列产品自投放市场20年以来，深受广东区域经销商和设计公司的喜爱以强大的营销网络、过硬的产品质量，完善的售后服务，灵活的销售政策畅销国内外市场。



# PRODUCTION

## Scale of the company

### 公司生产规模

丰之林采用世界一流的 **SIEMPELKAMP** 公司的多层压机和技术，保证产品稳定的物理力学性能；

**ANDRIZ** 公司提供的热磨机，板材分离均匀、细腻、稳定；

高精度的 **STEINEMAN-N4** 砂架和 **IMEAS4** 砂架宽幅面砂光机，保证产品光滑平整的表面质量；

国产高性能干燥系统，保证纤维稳定含水率；

均衡式铺装机和工艺的利用，保证了板坯平面密度的均匀；

**专业人工筛选中板**，这一步骤是板材结构稳定、板材性能的重要因素。





# FENGZHILIN

Guang Dong Fengzhilin Wood Handicrafts CO.,LTD

广东丰之林木工艺品有限公司

# FLAME

Retardant plywood

难燃胶合板



“难燃胶合板”要用于对防火要求高的公用建筑装修工程，或高档住宅的建筑装修工程。难燃板又名阻燃板、阻燃胶合板、难燃胶合板等，是以胶合板为基础，良好的实木吸湿透气性，易于难燃剂均匀分布于木质材料内部，克服了普通胶合板易燃烧缺点，而且能起到有效难燃的性能，与胶合板生产工艺类似，多个阻燃处理过程而已。

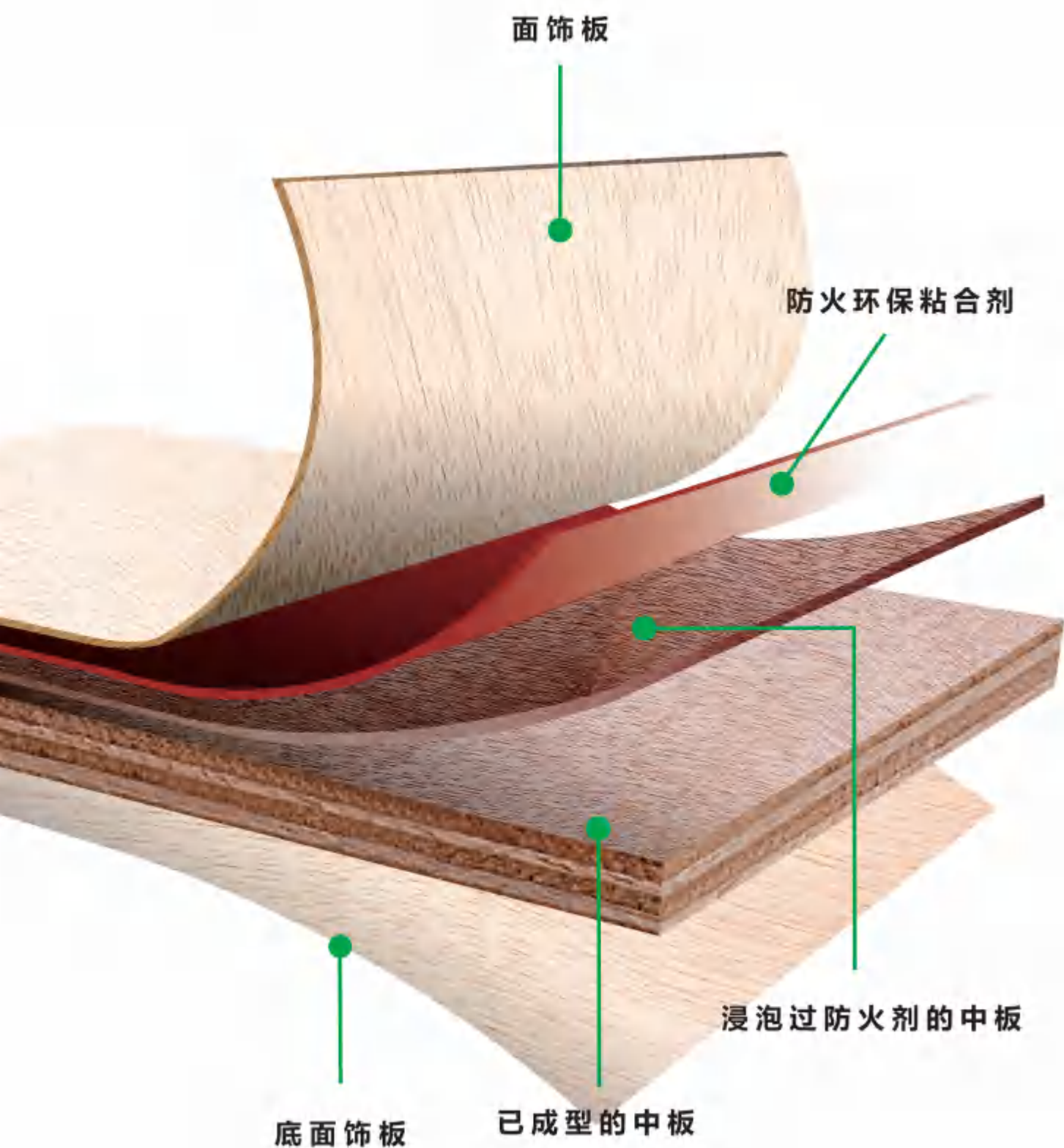
1、首先难燃胶合板具有阻止火势蔓延，为逃离火灾现场赢得宝贵时间。难燃胶合板并不代表它就不燃烧，只是阻止火势迅速蔓延。

2、难燃胶合板是在胶合板基础上加工而成，其质轻、易加工，施工方便，降低成本。

3、难燃胶合板具有结构强度高，抗弯能力强。

# 产品构造图

Product structure drawing



# FLAME

Retardant plywood

## 难燃胶合板

林安牌难燃胶合板方式精选优质环保的胶合板作为基材，通过特别设备装置、使用阻燃药剂、真空加压、高温浸泡、蒸煮并烘干而成。游离甲醛残余量非常低，基本接近为零，比普通胶合板更环保，对人体健康无害，先后获得国家权威部门颁发“建材防火环保产品”、“绿色建材产品”、“广东名牌产品”、“广东著名商标”、“全国建材行业市场公认品牌”、“阻燃板十大品牌”等荣誉称号。

该产品不仅具有防火、阻燃功能，而且制作工艺精细、胶合强度高、板面平整、光滑，不变形。并经国家防火建筑材料质量检验中心、国家建材测试中心权威检测，达到国家集难燃人造板标准GB20286-2006 B1级和GB8624-2012 A2级、国家环保标准18580-2017 E1级和国家企业标准E0级，产品安全可靠。

产品名称： 难燃胶合板

阻燃等级： B 1级/ A 2级

环保等级： E 1级/ E 0级/ ENF级

产品尺寸： 2440\*1220 (3-18mm)

产品芯材： 香桉木、杨木

执行标准： GB20286-2006、GB8624-2012

GB18580-2017、Q/LN-001-2021

GB/T39600-2021



# ECOLOGICAL

Board

生态板



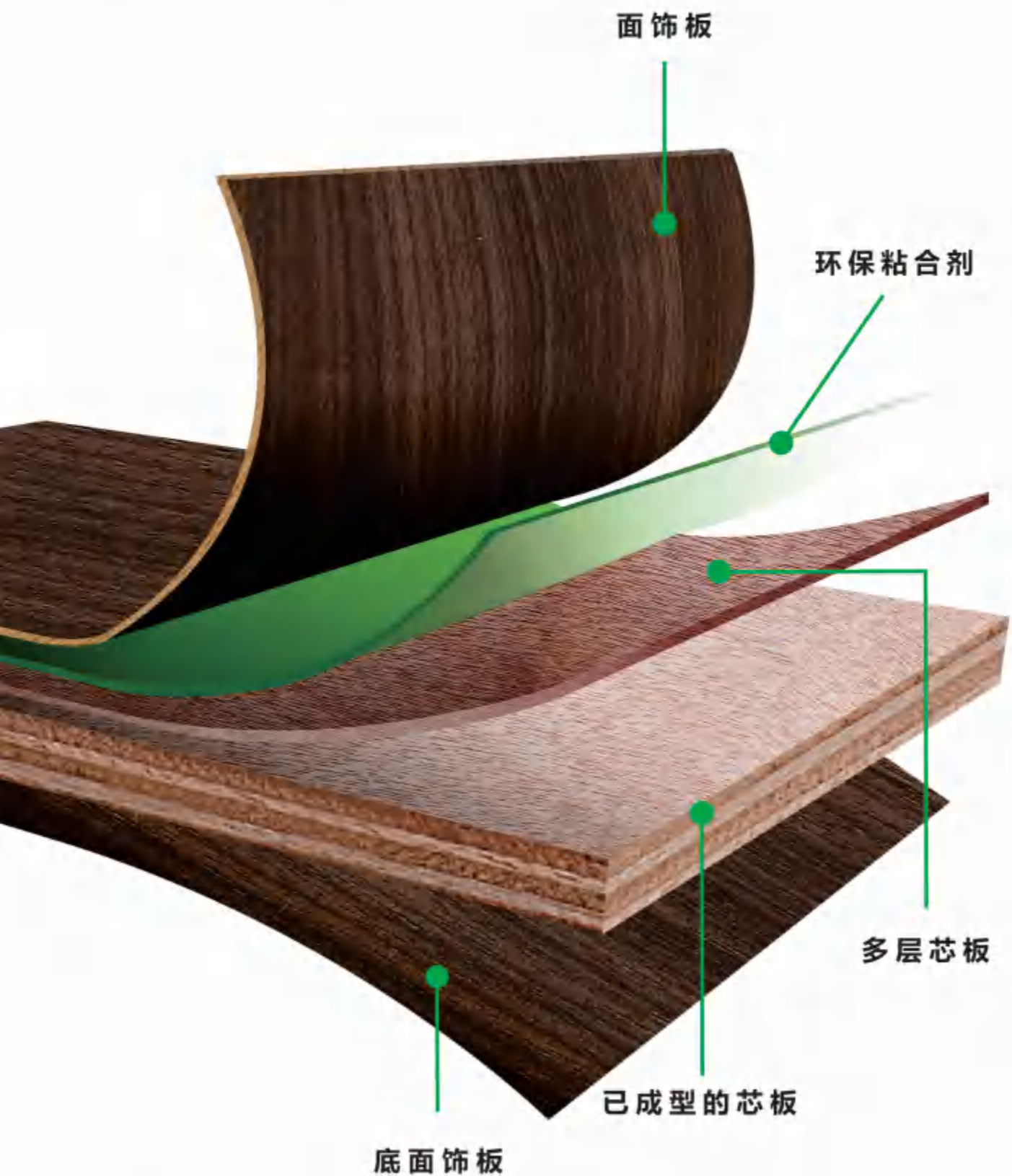
生态板，分狭义和广义两种概念。

广义上生态板等同于氰胺贴面板，其全称是氰胺浸渍胶膜纸饰面人造板，是将带有不同颜色或纹理的纸放入生态板树脂胶粘剂中浸泡，然后干燥到一定固化程度，将其铺装刨花板、防潮板、中密度纤维板、胶合板、细木工板或其他硬质纤维板表面，经热压而成的装饰板。

狭义上的生态板指中间所用基材为拼接实木(如马六甲、杉木、桐木、杨木等)或者多层板的氰胺饰面板。主要使用在家具、橱柜衣柜、卫浴柜等领域。

## 产品构造图

Product structure drawing



## ECOLOGICAL

Board

## 生态板 / 难燃生态板

林安牌生态板精选优质环保、健康的胶合板作为基材，通过特别设备装置、使用环保无醛粘合剂、真空加压、蒸煮并烘干而成。游离甲醛残余量低，基本接近为零，比普通胶合板更环保，对人体健康无害，先后获得国家权威部门颁发“绿色建材产品”“广东名牌产品”、“广东著名商标”、“全国建材行业市场公认品牌”等荣誉称号。

该产品不仅环保健康、结构牢固，而且制作工艺精细、胶合强度高、板面平整、光滑，不变形。经国家防火建筑材料质量检验中心，达到国家集难燃人造板标准GB20286-2006 B1级和国家环保标准18580-2017 E1级和国家企业标准E0级，产品安全可靠。

产品名称：生态板

环保等级：E1级/E0级/ENF级

阻燃等级：B1级

产品尺寸：2440\*1220 (5-18mm)

产品芯材：香桉木、香杉木

执行标准：GB/T34722-2017、GB18580-2017

Q/LN-001-2021、GB20286-2006

GB/T39600-2021



# OSB

Oriented Particleboard

OSB 欧松板

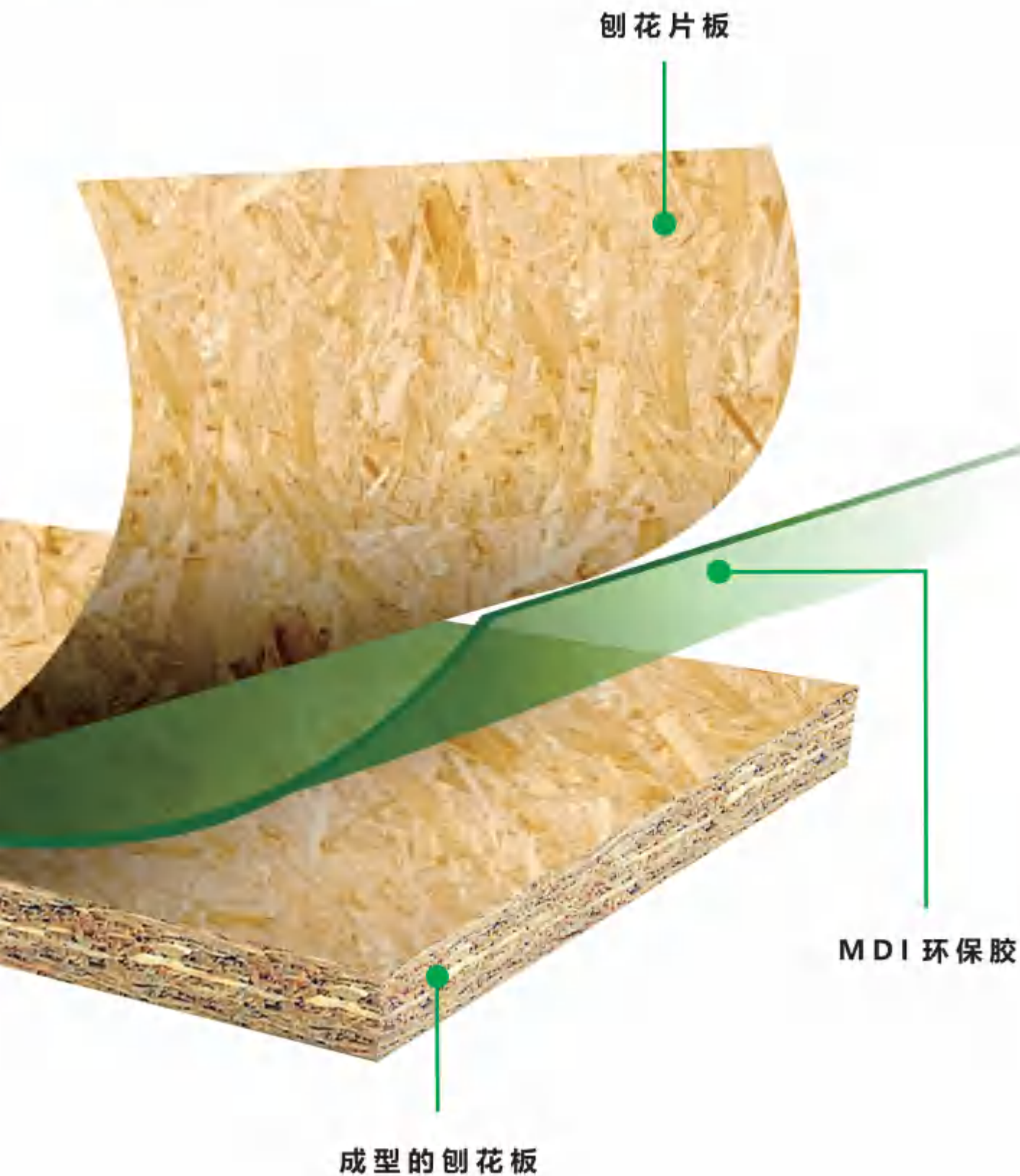


"欧松板"在家具上的应用得到了空前的发展，很多的大型家具企业都开始使用"欧松板"制作家具，其备受消费者喜欢的原因就是甲醛释放较低，并且结实耐用，且比中密度纤维板（中纤板），刨花板（又称实木颗粒板、三聚氰胺板）制作的家具重量轻。

欧松板是世界范围内发展最迅速的板材，在北美、欧洲、日本等发达国家已广泛用于建筑、装饰、家具、包装等领域，是细木工板、胶合板的升级换代产品。

# 产品构造图

Product structure drawing



# OSB

## Oriented Particleboard

### OSB 欧松板 / 难燃欧松板

林安牌欧松板和难燃欧松板都以精选优质环保的松木片作为基材，通过特别设备装置、难燃欧松板使用阻燃药剂、真空加压、高温浸泡、蒸煮并烘干而成。游离甲醛残余量非常低，基本接近为零，比普通胶合板更环保，对人体健康无害，先后获得国家权威部门颁发“建材防火环保产品”、“绿色建材产品”、“广东名牌产品”、“广东著名商标”、“全国建材行业市场公认品牌”、“阻燃板十大品牌”等荣誉称号。

该产品不仅具有防火、阻燃功能，而且制作工艺精细、胶合强度高、板面平整、光滑，不变形。并经国家防火建筑材料质量检验中心、国家建材测试中心权威检测，达到国家集难燃人造板标准GB20286-2006 B1级和GB8624-2012 A2级、国家环保标准18580-2017 E1级和国家企业标准E0级，产品安全可靠。

产品名称：OSB 欧松板 / 难燃欧松板

阻燃等级：B1级

环保等级：E1级/E0级/ENF级

产品尺寸：2440\*1220 (5-18mm)

产品芯材：小径材、间伐材、木芯

执行标准：LY/T1580-2010、GB18580-2017

GB20286-2006、Q/LN-001-2021

GB/T39600-2021



# FURNITURE

Board

家具板 / 胶合板



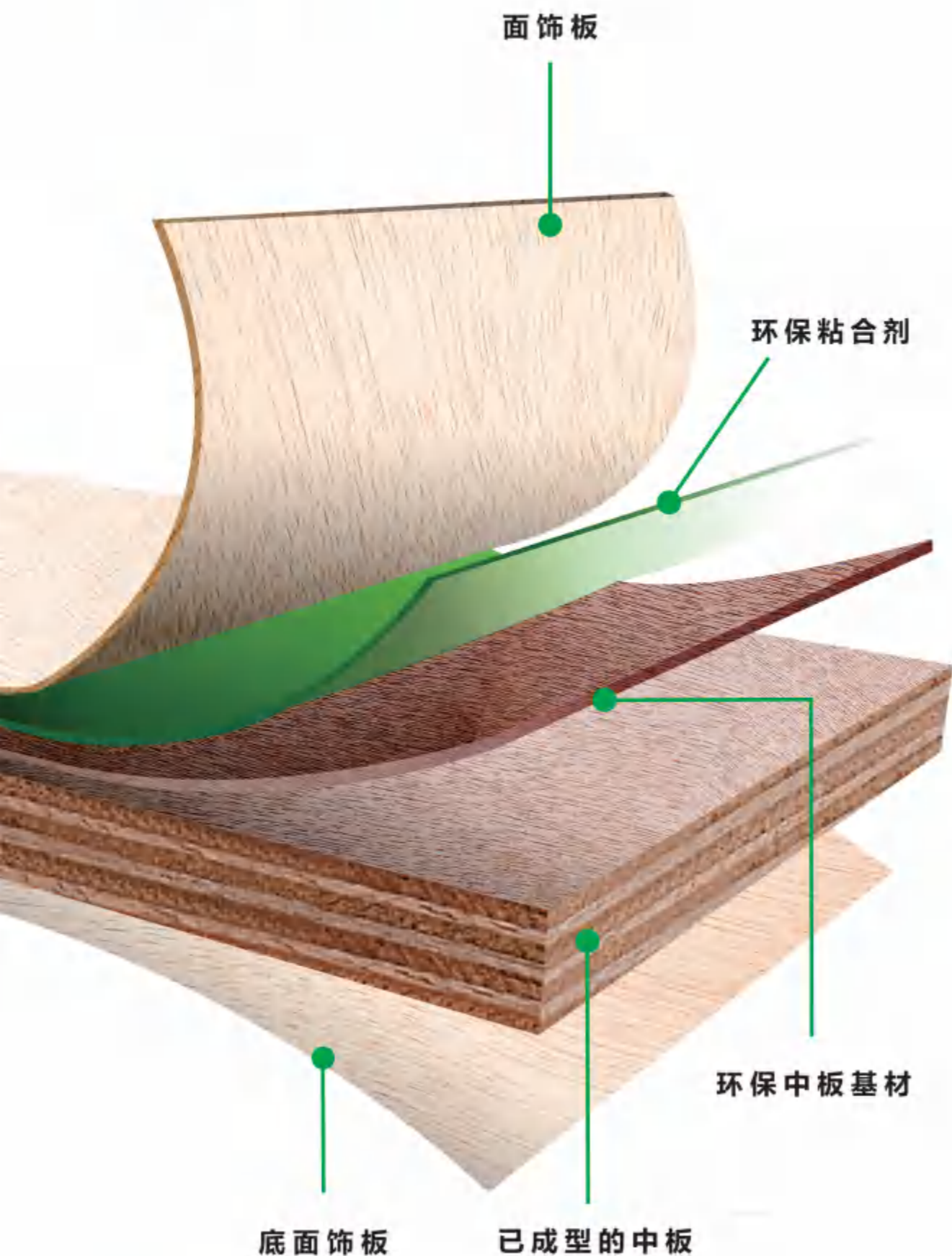
家具板既有天然木材的一切优点，如容重轻、强度高、纹理美观、绝缘等，又可弥补天然木材自然产生的一些缺陷如节子、幅面小、变形、纵横力学差异性大等缺点。

家具板变形小、幅面大、施工方便、横纹抗拉性能好等优点使其应用领域愈来愈广泛，家具制造方面如橱、柜、桌、椅等；室内装修有天花板、墙裙、地板衬板等；工程建筑中的混凝土建筑模板、建筑构件等；还有车船制造及包装等行业。



# 产品构造图

Product structure drawing



# FURNITURE

Board

## 家具板 / 胶合板

丰之林公司专业生产的胶合板和细木工板等产品精选优质芯板基材为原材料，通过全自动机械拼板、涂胶、冷热压、砂光设备，采用环保防水剂精工制作而成。健康环保、胶合强度高、板面平整、光滑。防潮、防虫、防变形，性能稳定，能有效防止胶合板/细木工板因天气干燥或潮湿而爆裂、发霉、变形。系列产品以其过硬的产品质量、良好的性能、广泛应用于各类家居装饰、多层复合地板基材、车厢板、箱包板、防水板、高档家具、木门、橱柜等产品中，成为广东省多家知名装饰设计工程公司指定使用产品。

该产品经国家环保标准18580-2017 E1级和国家企业标准E0级，产品安全可靠。

产品名称：家具胶合板

环保等级：E1级/E0级/ENF级

产品尺寸：2440\*1220 (3-18mm)

产品芯材：香桉木

执行标准：GB/T9846-2015、GB18580-2017、  
Q/LN-001-2021 GB/T39600-2021



# JOINERY

Board

细木工板

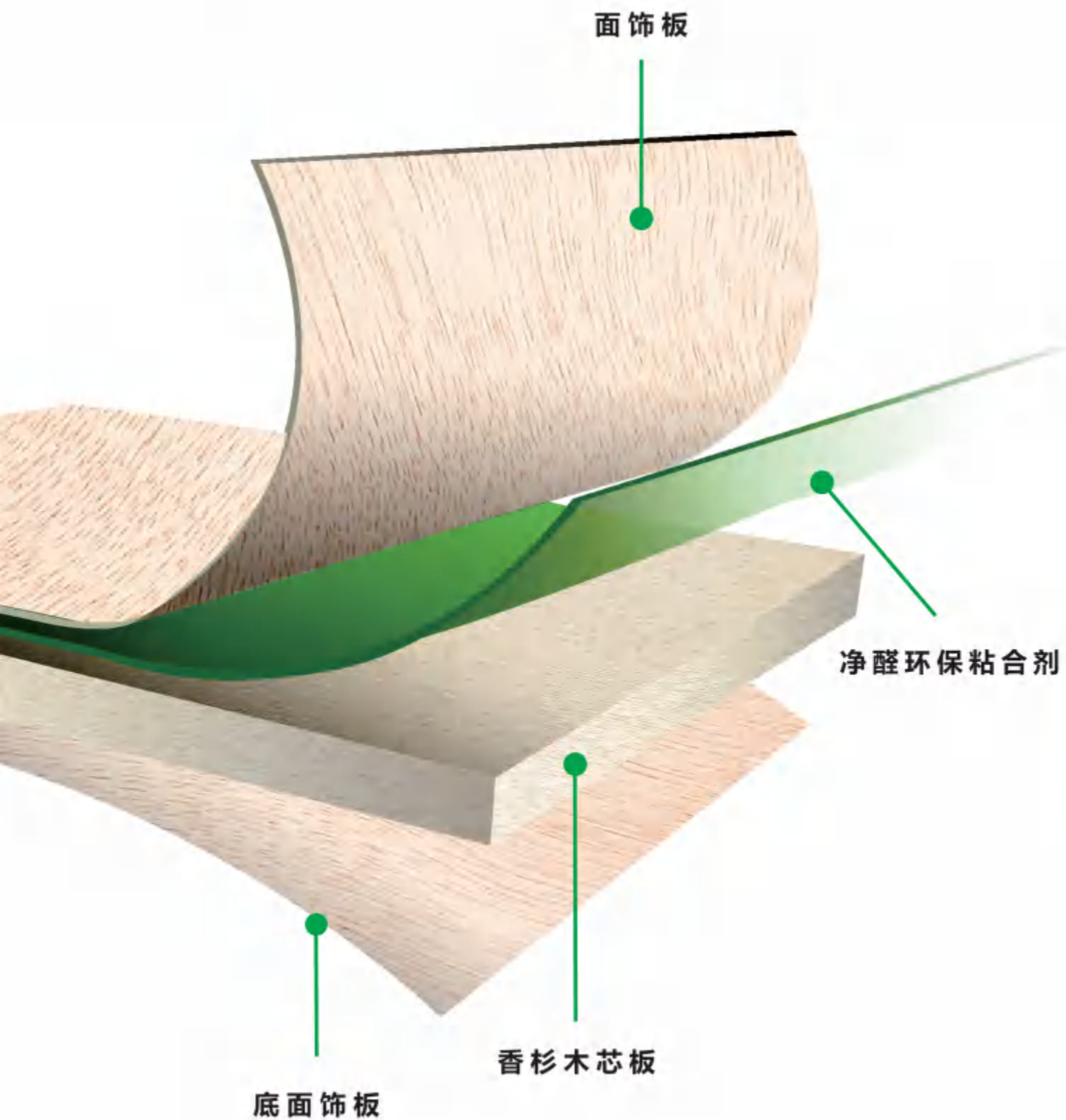


细木工板也叫大芯板、木工板，是由两片单板中间胶压拼接木板而成。中间木板是由天然的木板经干燥后，加工成一定规格的木条，由拼板机或人工拼接而成。拼接后的木板两面各覆盖两层优质单板，再经冷、热压机胶压后制成。现在市场上大部分是实心、胶拼、双面砂光、五层的细木工板，尺寸规格1220 mm×2440mm。南方常用杉木做细木工板板芯，北方以杨木为主。

细木工板是指在胶合板生产基础上，以木板条拼接或空心板作芯板，两面覆盖两层或多层胶合板，经胶压制成的一种特殊胶合板。细木工板的特点主要由芯板结构决定。被广泛应用于家具制造、缝纫机台板、车厢、船舶等的生产和建筑业等。

# 产品构造图

Product structure drawing



# JOINERY

Board

## 细木工板

丰之林公司专业生产的胶合板和细木工板等产品精选优质芯板基材为原材料，通过全自动机械拼板、涂胶、冷热压、砂光设备，采用环保防水剂精工制作而成。健康环保、胶合强度高、板面平整、光滑。防潮、防虫、防变形，性能稳定，能有效防止胶合板/细木工板因天气干燥或潮湿而爆裂、发霉、变形。系列产品以其过硬的产品质量、良好的性能、广泛应用于各类家居装饰、多层复合地板基材、车厢板、箱包板、防水板、高档家具、木门、橱柜等产品中，成为广东省多家知名装饰设计工程公司指定使用产品。

该产品经国家环保标准18580-2017 E1级和国家企业标准E0级，产品安全可靠。

产品名称： 细木工板

环保等级： E1级/ E0级/ ENF级

产品尺寸： 2440\*1220 (15-18mm)

产品芯材： 香桉木、香杉木

执行标准： GB18580-2017、Q/LN-001-2021  
GB/T39600-2021



# PLASTER

Board

石膏板

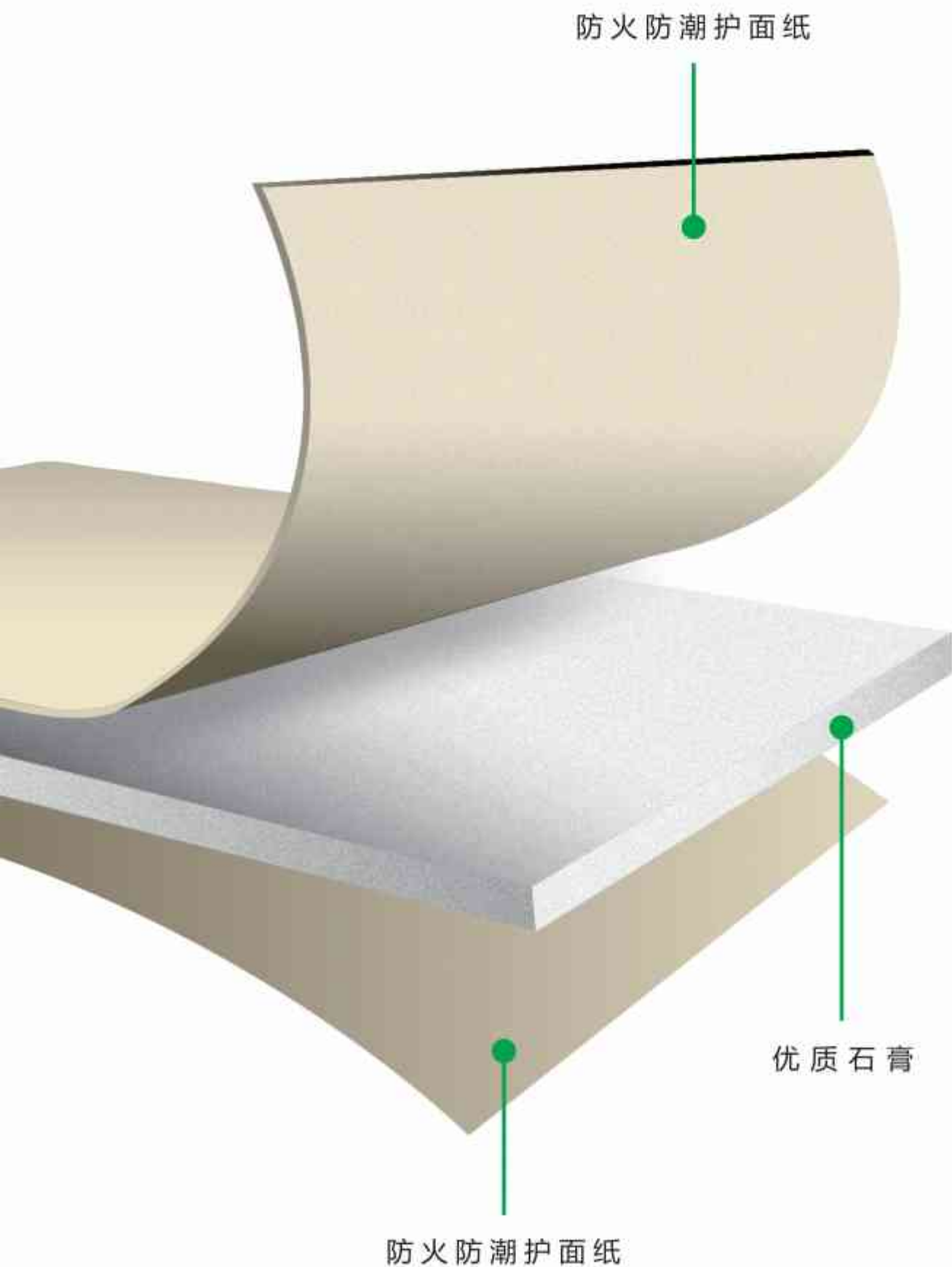


石膏板是以建筑石膏为主要原料制成的一种材料。它是一种重量轻、强度较高、厚度较薄、加工方便以及隔音绝热和防火等性能较好的建筑材料，是当前着重发展的新型轻质板材之一。

石膏板已广泛用于住宅、办公楼、商店、旅馆和工业厂房等各种建筑物的内隔墙、墙体覆面板（代替墙面抹灰层）、天花板、吸音板、地面基层板和各种装饰板等，用于室内的不宜安装在浴室或者厨房。

## 产品构造图

Product structure drawing



## PLASTER

Board

石膏板

林安牌石膏板以纯木浆高强度护面纸和优质石膏为主要原材料，采用轻质高强微孔发泡技术和面纸涂层技术生产，产品强度高、防开裂、抗下陷，耐火隔音性能优越，打钉不易爆边，并可实现直线切割，适宜做弯曲造型，广泛应用于各种大中小工程中的隔墙和吊顶。如：大厅、会议室、写字楼、剧场、餐厅、教室、商场、机房、机场、健身房、图书馆等，是高档工程的首选板材。

产品名称：石膏板 / 防火石膏板

阻燃等级：B1级

产品尺寸：2000\*1200\*9.5/12mm

2400\*1200\*9.5/12mm

3000\*1200\*9.5/12mm

产品材质：优质石膏、防火防潮护面纸

执行标准：GB/T 9775-2008、GB 6866-2010

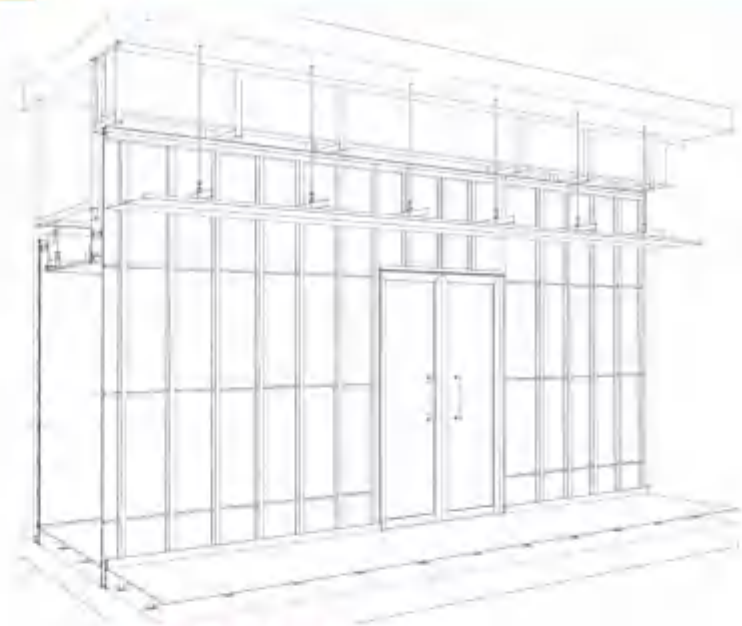
GB 8624-2012



# LIGHTGAGE

## Steel joist

### 轻钢龙骨



隔断龙骨  
Partition keel

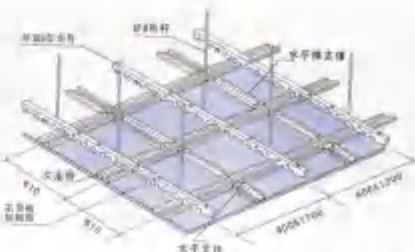
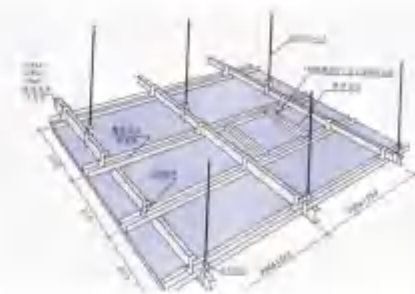
轻钢龙骨，是一种新型的建筑材料，随着我国现代化建设的发展，轻钢龙骨广泛用于宾馆、候机楼、车运站、车站、游乐场、商场、工厂、办公楼、旧建筑改造、室内装修设置、顶棚等场所。

轻钢龙骨吊顶具有重量轻、强度高、适应防水、防震、防尘、隔音、吸音、恒温等功效，同时还具有工期短、施工简便等优点。

轻钢龙骨是以优质的连续热镀锌板带为原材料，经冷弯工艺轧制而成的建筑用金属骨架。

### 产品优势

- 1、尺寸精度、直线度和平整度搞，在使用中不形，有效防止石膏板安装时产生的内应力，避免裂缝的出现。
- 2、双面高镀锌，镀锌层厚且均匀，镀锌量达到120g以上。产品抗腐蚀、防锈能力强，使用周期长。
- 3、外形平整、棱角清晰，切口无毛刺和变形。镀锌层无起皮、起瘤、脱落等缺陷，无影响使用的腐蚀、损伤和麻点。
- 4、厚度足尺，保证墙体的安全性和稳定性。



吊顶U型龙骨吊钩系统安装示意图

### 国标龙骨配件系列

National standard keel accessories series



# FENGZHILIN

Guang Dong Fengzhilin Wood Handicrafts CO.,LTD

广东丰之林木工艺品有限公司

# Partner

## Of the company

### 公司合作伙伴

为了让更多人使用林安牌系列环保健康产品，公司经过近三十年的经验累，携手各地的经销商先后与国内几十家知名地产商进行战略合作，为客户长期、快速地提供优质产品和完善的售后服务，切实履行契约精神、与合作方共享资料与信息减少中间环，控制物流、人工成本，协助合作方有效控制人流、物流、资金流，为双方的合作与发展奠定了坚实的基础。







CBD,

Tianhe District, Guangzhou

广东天河 CBD

# Successful Cooperation projects 合作项目案例

一个成功的项目是企业认证的最好体验,质量是企业的生命,诚信是企业的灵魂。一个企业不能忽视质量和信用管理,一个民族不能没有提高素质和拥有诚信的观念。

北京国家大剧院  
上海世界博览会中国馆  
广州新电视塔  
广州亚运海心沙开幕场馆  
广州东塔-广州周大福金融中心  
广州西塔-广州国际金融中心  
深圳保利大剧院  
深圳万豪大酒店  
深圳平安金融中心  
京基100大厦  
深圳地王大厦  
深业上城办公楼高塔  
深圳中心大百汇广场  
深湾汇云中心  
汉京金融中心  
深圳湾1号T7楼  
东莞国贸中心  
东莞国际金融大厦  
厚街国际金融中心  
珠海电视中心  
珠海城市之心  
富元中山108国际金融中心  
雅居乐北塔

广州市珠江投资大厦  
香格里拉大酒店  
卡尔顿大酒店  
地中海国际酒店  
白云机场大酒店  
保利国际广场大厦  
国际金融广场商业大厦  
威尔汀大酒店  
天河城大厦  
鼎龙国际大酒店  
华钜君悦大酒店  
华普广场大厦  
正佳广场  
中泰国际大厦  
南洋酒店  
南航明珠大酒店  
景星酒店  
广州四季酒店  
曲江华美达广场酒店  
太原湖滨广场综合楼  
广西丽笙大酒店  
天筑豪生大酒店  
曲江国际饭店  
吉林西关国宾馆  
遂川伟业国际大酒店

## 合作项目案例



广州电视塔 (小蛮腰)  
Guangzhou Canton Tower



广州亚运海心沙场馆  
Guangzhou Asian Games  
Haixinsha Stadium



北京大剧院  
Beijing Grand Theater



华润集团总部大厦  
China Resources Group Headquarters Building

广州国际金融中心  
Guangzhou International Finance Centre



广州白云机场航站楼  
Guangzhou Baiyun Airport Terminal

广州周大福金融中心  
CTF Finance Centre



东莞国贸中心  
Dongguan International Trade Center



北京凯宾斯酒店  
Kempinski Hotel Beijing



上海环球金融中心  
Shanghai World Financial Center

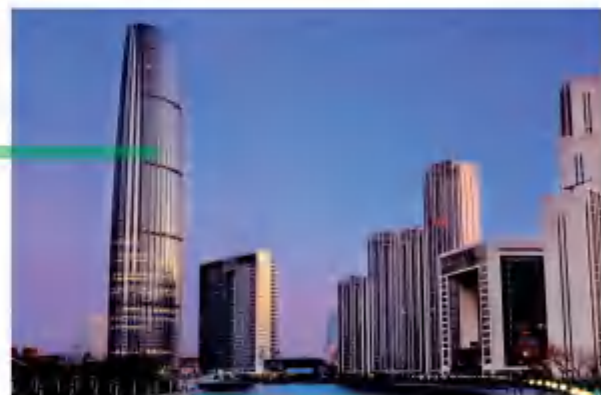


北京大兴机场  
Beijing Daxing Airport



上海浦东香格里拉酒店  
Shangri-La Pudong, Shanghai

天津环球金融中心  
Tianjin World Financial Center



杭州绿地-城市之门  
Hangzhou Greenland-Gate to the City

武汉中心大厦  
Wuhan Center Building



苏州现代传媒广场  
Suzhou Modern Media Plaza

厦门世茂海峡大厦  
Xiamen Shimao Strait Building



# National Marketing Network

## 营销网络



- ★ 表示丰之林总部位置
- ★ 表示国内网络分布区域

地址: 广东省广州市白云区太和镇大源茶山工业区  
 电话: 4006-575-889

公司坚持以客户的需要与满意为核心, 不断创新、改进为全国市场推出更多符合消费者需求的产品, 广东丰之林木工艺品有限公司系列产品以过硬的品质喝完善的服务, 深受国内外商家与客户的好评与喜爱。



## 品牌趋势发展



## 一、板材产业发展趋势

1、据前瞻研究院数据显示，作为全球第二大木材消耗国和第一大木材进口国，近10年来中国木材消费总量增长了173%。截至2017年，全国年木材消耗量6亿多立方米，对外依赖度超过55%。预计到2020年，我国的木材需求量将超过8亿立方米。

2、在家具总产值中，木家具的比例为64%，其中，人造板家具占40%，实木家具24%。金属家具和其他类家具分别占19%、17%。在人造板应用领域当中，品牌定制占25%，成品家具占35%，手工/装修公司占40%。

从数据中可以看出，随着中国家装市场的发展，板材行业的市场规模在持续扩大，并且人造板在家居和家装行业中消耗和应用持续走高，人造板材行业呈现出新的发展态势。

## 二、板材行业绿色升级

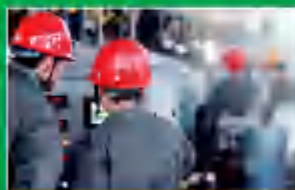
当前消费者绿色人居的需求日益突显，在“即装即住”的趋势下，家居家装的绿色环保愈发重要，这也迫使消费者对家居产品和装修材料提出更高的绿色需求。

此外，消费者绿色居住需求的提升促使家居和家装行业环保变革持续深化，越来越多的企业加大对产品绿色环保的投入力度，进一步迎合消费导向，实现绿色转型。

## 趋势一：

板材市场趋于规范化

在国家政策和监管部门的严格执行下，许多出现板材和粘合剂的环保标准不达标、生产和环保手续不完整问题的企业面临整改或淘汰，留下的将是重视环保、良性生产的优质企业。而在这些优质企业的带领下，板材市场也将趋于规范化，有助于板材行业未来的健康发展，同时也为消费者绿色人居需求提供了保障。



## 趋势二：

绿色环保性迈入阶段

消费需求提高和国家政策监管下，对企业劣质材料的使用形成了制约，倒逼板材企业选择稳定、环保的材料和粘合剂，板材行业环保性将迈入新台阶，从板材的生产工艺、生产设备以及企业的质量管理和终端产品的设计、性能等，达到全产业链的环保，进入板材绿色环保的新时代。



## 趋势三：

绿色板材品牌优势明显

一方面是环保标准和监管带来的高压态势，另一方面是原材料价格上涨带来的经营压力，板材行业的生存发展遭遇前所未有的困境，板材行业需要选用和生产符合环保标准的产品，因而营销成本势必上升，产品涨价也成为新常态。在此背景下，消费者对于品牌的认知度将进一步提升，加之国民经济和消费升级的影响下，消费者更愿意为品质和品牌买单，在总体板材价格上涨的常态下，消费者对大品牌的信任度和好感度也更高，板材的品牌优势将愈加明显。





# Company

## Strategy and planning

### 公司战略与规划

### 发展战略

本公司始终坚持“共创、共赢、共享、共荣”的企业核心价值观，始终坚持以市场为导向，品质为支撑，以诚实守信为根本准则，不断提高产品质量，为客户提供最优化的销售解决方案，致力于成为国内一流的板材供应商。

发扬“缔造健康品质家居，倡导绿色环保生活”企业使命，秉承“务实、诚实、品质、服务、创新”的经营理念，坚持“团结和谐、共同发展”的人才战略，通过提高生产研发技术水平、完善管理体系形成成本领先的战略优势；通过清晰的产品市场定位、稳定的销售渠道、独特高效的销售管理体系构筑差异化竞争优势。



# 发展规划

以品质战略、精细化营销战略、技术创新和人才战略、信息化战略为支撑，实现如下目标：优化客户结构，争取融入全球建材产业链；形成覆盖全国的销售网络；继续加大研发投入，加入对各类人才的引进培养和对新产品、新工艺的研究与开发。

## 目标方向

坚持做中高端产品，走高端品牌发展路线，持续提升行业地位，扩大营销网络规模，建立大集团网络、经销商网络、国际贸易网络、的多渠道、多层次的综合营销网络体系，提高市场占有率和市场地位，实现品牌价值的最大化，实现渠道效益的最大化，将公司发展成为我国建材行业的龙头企业。



## 品牌目标

以现有的公司品牌为基础，做中高端产品，树高端品牌。长期品牌战略目标市，成为具有行业影响力的建材企业。争取每一年都有新突破，每一年都有新发展，每一年都为行业带来新贡献，最终达到长期品牌战略目标。

## 营销网络目标

建立三大板块（集团网络、经销商网络、新平台网络）的多渠道、多层次的综合营销网络体系。



## 服务目标

分阶段导入并实施以量化服务为基础的服务体系，不断完善现有服务内容，建立覆盖品牌服务、渠道服务、终端服务、组织服务、产品研发和资源服务在内的六大标准服务系统。

